

COMUNICACION SOCIAL ALTERNATIVA EN UN PERMANENTE DEBATE MUNDIAL.

Por: Manolo Palacios P
Migrapress-Marburg. Abril-2009

En el mes de marzo del año 2001, en la ciudad de la Habana-Cuba, se realizó el Primer Encuentro entre Política y Medios de Comunicación Social Alternativa. Sus auspiciantes sostienen que “este encuentro es una muestra de la capacidad y madurez, comprometidos con el fundamento de toda sociedad civilizada: los derechos humanos en toda su indivisibilidad y con la democracia y todas las instituciones que la hacen posible: libertad de expresión y de asociación con fines pacíficos; libre participación en la vida política y social y libre flujo de información”.

Se destacó que la responsabilidad que debe primar en los comunicadores sociales, son los compromisos compartidos, “construidos desde la ética y el respeto hacia todos los ciudadanos”. Se apunta que la información “es derecho elemental e inalienable del ciudadano, así como expresar sus opiniones sobre los asuntos públicos, dentro de un marco de eticidad regido por un Estado de derecho democrático y el sencillo principio de que el derecho del uno termina donde comienza el derecho del otro”.

En los últimos años, la comunicación social y los medios de comunicación social tienen serias diferencias de opinión, sobre su papel y sus mensajes, confundiendo al derecho de comunicación social, de toda la sociedad humana, con el derecho de expresión de las empresas de comunicación, negando, de esta manera, la posibilidad de criterios de cada uno de los individuos.

COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

Los medios de comunicación social, a lo largo de todo el planeta, encuentran nuevas propuestas alternativas de comunicación social, unidas a la comunicación digital y satelital, muchas de las cuales se pronuncian en contra de la acumulación de dinero y poder de los medios.

En Bolivia, Ecuador, Venezuela, entre otros países, se han ido definiendo nuevas propuestas de comunicación social, incentivando y promocionando la comunicación popular y/o comunitaria, utilizando las herramientas de la tecnología de la comunicación, como internet y sus medios de comunicación, para crear espacios de intercambio de información e integración o generar procesos de comunicación diferentes a los tradicionalmente constituídos. De esta forma, las nuevas Cartas Constitucionales aprobadas en elección, recogen aspectos importantes del derecho a la comunicación social y de opinión de los sectores menos favorecidos de la sociedad.

Para el periodista argentino Ernesto Lamos, director de “La Tribu”, órgano de comunicación alternativa, establece que “durante muchos años, los medios de comunicación alternativa se han ido construyendo en la oposición a toda relación desigual ya sea económica, política, cultural y/o comunicacional”. Esta construcción, en radios, diarios, revistas, películas, agencias informativas, páginas de internet, televisoras que desde el contenido, intentaron

recordar constantemente, por medio de la denuncia, la vigencia del capitalismo y sus consecuencias, dotando de herramientas de comunicación a las luchas contra ese sistema.

La información y la globalización demuestran la necesidad constante de apertura de las fuentes informativas y de acceso de todos los ciudadanos a las redes nacionales e internacionales de la información. Por ello, estimamos que el monopolio y las manipulaciones informativas; así como el no-reconocimiento de la libertad de prensa, son, como uno de los principales obstáculos para el desarrollo de nuestra identidad e integración.

Para el programa radial Migralatino, en radio 90.1 de la ciudad de Marburg (www.radio-rum.de), la comunicación como propuestas alternativas de comunicación social constituye una necesidad social para las migraciones hispanohablantes en Alemania. La tarea de Radio Migralatino no tiene réditos económicos, sino planteamientos que promocionan y difunden los valores culturales de los pueblos, valorizando en principal medio de comunicación, como es el lenguaje.

En la actualidad el internet ha permitido la creación de nuevos medios de comunicación social que cada día están siendo utilizados por más personas. Se están generando distintas maneras de entender el intercambio de información, no solo en el ámbito individual, sino en los grupos y organizaciones colectivas o comunitarias, como por ejemplo las migraciones hispanohablantes.

Por, otro lado, desde el año 1983, más de 4.000 radios comunitarias en 115 países, conforman la Asociación Mundial de Radios Comunitarias -AMARC- (www.alc.amarc.org) que apoya el desarrollo de un sector mundial de radiodifusión comunitaria democratizando el sector de los medios de comunicación, garantizando la comunicación a nivel local, nacional e internacional, defendiendo y promoviendo los intereses de movimiento de las radios comunitarias, a través de la solidaridad, el trabajo en redes y la cooperación.

RADIO LIBRE EN MARBURG.



Desde hace 13 años, en la ciudad de Marburg, funciona regularmente la Radio Unehört de Marburg 90.1 F.M., con programaciones en varios idiomas y lenguas distintas. La radio es parte de las 31 radios libres en Alemania. Sus autoridades constantemente se han dirigido a todos los radialistas, hombres y mujeres, comunicadores y periodistas su mensaje para construir valores ciudadanos en beneficio de la sociedad, destacando que todos los seres humanos tenemos la misma dignidad y debemos disfrutar de los mismos derechos en forma independiente.

A través del correo electrónico y la web, (www.radio-rum.de) intercambian, diaria y gratuitamente, producciones de radio en audio y texto. Programas sobre género, ecología, Derechos Humanos, cultura, vida de mujeres, armonía vital, sexualidad y capacitación radiofónica, son parte de sus programaciones.

Ofrecen capacitación en talleres presenciales, sobre género, investigación, producción y técnica radiofónica, que motivan la producción de materiales radiofónicos, muchos de los cuales son parte de las redes que se extienden en el mundo.

Se puede afirmar que la Radio libre de Marburg ha incorporado nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, música, voces y el gran talento e inteligencia de los programadores que confirman el derecho a la comunicación social para todos los sectores.

No te restes... isúmate!



